

## KERNTHEMA 1 UMWELT- UND NATURSCHUTZ SOWIE KLIMA

<b>Kriterien:</b>	
	bei Erfüllung ankreuzen
Projekt unterstützt die Sensibilisierung von Bevölkerungsgruppen für Umwelt- und Naturschutz	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert Umweltschutz/Inwertsetzung der Naturparke und Naturräume	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt die Biodiversität und Biotopvernetzung in der AktivRegion Mittelholstein	<input type="checkbox"/>
Projekt stärkt die erneuerbaren Energien (investive und konzeptionelle Lösungen zur Erzeugung, Speicherung und Nutzung)	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Einsparung von Ressourcen/Effizienzsteigerung	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt (investive und konzeptionelle) Lösungen zur Steigerung der Resilienz von Angeboten und Infrastrukturen gegenüber dem Klimawandel und seinen Folgen	<input type="checkbox"/>
Projekt stärkt das Bewusstsein für Klima- und Ressourcenschutz	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt die Steigerung der Lebensqualität der Einwohner*innen und die ökologische Qualität der Orte	<input type="checkbox"/>
Anzahl	0

## KERNTHEMA 2 MOBILITÄT

<b>Kriterien:</b>	
	bei Erfüllung ankreuzen
Projekt unterstützt nachhaltige und klimafreundliche Mobilitätsangebote	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert den gleichberechtigten Zugang Aller zu Mobilität	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Verkehrswende	<input type="checkbox"/>
Projekt trägt zur Verringerung der verkehrsbedingten CO2-Emissionen bei	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt die Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel	<input type="checkbox"/>
Projekt stärkt die Vernetzung nachhaltiger Mobilitätsangebote	<input type="checkbox"/>
Projekt verbessert nachhaltige Mobilitätsinfrastrukturen	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die bedarfsgerechte Mobilität verschiedener Nutzer*innengruppen	<input type="checkbox"/>
Anzahl	0

## KERNTHEMA 3 BILDUNG

<b>Kriterien:</b>	
	bei Erfüllung ankreuzen
Projekt schafft neue Bildungseinrichtungen und -angebote	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt die Attraktivierung und damit Zukunftsfähigkeit von Bildungseinrichtungen und -angeboten	<input type="checkbox"/>
Projekt verbessert die Zugänglichkeit von Bildungsangeboten und -einrichtungen für verschiedene Bevölkerungsgruppen	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt das Marketing für Bildungsangebote und -einrichtungen	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Vernetzung von Bildungsträger*innen	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Vernetzung von Bildungsangeboten	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt den Erfahrungs- und Wissensaustausch in der AktivRegion und zwischen den Generationen	<input type="checkbox"/>
Projekt hat einen breiten Nutzer*innenkreis	<input type="checkbox"/>
Projekt ist innovativ/modellhaft	<input type="checkbox"/>
Anzahl	0

## KERNTHEMA 4 KULTUR UND KULTURELLES ERBE

<b>Kriterien:</b>	
	bei Erfüllung ankreuzen
Projekt schafft neue Kulturangebote und -einrichtungen in der AktivRegion	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt den Erhalt sowie die Inwertsetzung und Attraktivierung von Kulturangeboten und -einrichtungen	<input type="checkbox"/>
Projekt verbessert die Zugänglichkeit von Kulturangeboten und -einrichtungen	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt das Marketing bzw. die Sichtbarmachung von Kulturangeboten und -einrichtungen	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Vernetzung von Kulturträger*innen und/oder Kulturangeboten	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert kulturelle Bildung	<input type="checkbox"/>
Projekt hilft dabei, das kulturelle Erbe und Traditionen zu bewahren	<input type="checkbox"/>
Projekt hat einen breiten Nutzer*innenkreis	<input type="checkbox"/>
Anzahl	0

## KERNTHEMA 5 LEBENDIGE DÖRFER UND GEMEINDEN

<b>Kriterien:</b>	
	bei Erfüllung ankreuzen
Projekt unterstützt die Attraktivität der Dörfer und Gemeinden und ihrer Ortsmitten	<input type="checkbox"/>
Projekt stärkt das generationenübergreifende Miteinander durch multifunktionale Treffpunkte und Angebote	<input type="checkbox"/>
Projekt geht aktiv auf die Herausforderungen des demografischen Wandels ein	<input type="checkbox"/>
Projekt stärkt das Vereinsleben und das soziale Engagement	<input type="checkbox"/>
Projekt leistet einen Beitrag zur Förderung der gleichberechtigten Teilhabe von Bevölkerungsgruppen	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Grundversorgungsangebote in der AktivRegion	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt besondere Wohnkonzepte und Lebensformen	<input type="checkbox"/>
Projekt ist innovativ/modellhaft	<input type="checkbox"/>
Anzahl	0

## KERNTHEMA 6 REGIONALE WIRTSCHAFT

<b>Kriterien:</b>	
	bei Erfüllung ankreuzen
Projekt unterstützt die Sicherung bzw. Schaffung von Arbeitsplätzen in der AktivRegion	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt die Ansiedlung neuer Unternehmen oder stärkt die Zukunftsfähigkeit bestehender regionaler Unternehmen	<input type="checkbox"/>
Projekt sorgt für mehr Wertschöpfung in der Region und/ oder schafft und stärkt Wertschöpfungsketten	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert berufliche Aus- und Weiterbildung	<input type="checkbox"/>
Projekt schafft ein neues regionales Produkt, Angebot	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Zusammenarbeit von wirtschaftlichen Akteur*innen	<input type="checkbox"/>
Projekt verbessert die Vermarktung bzw. verbessert die Vermarktung regionaler Produkte und/oder Mittelholsteins als Wirtschaftsraum	<input type="checkbox"/>
Projekt wirkt dem Fachkräftemangel entgegen	<input type="checkbox"/>
Anzahl	0

## KERNTHEMA 7 TOURISMUS UND FREIZEIT

<b>Kriterien:</b>	
	bei Erfüllung ankreuzen
Projekt schafft und stärkt (freizeit-)touristische Infrastrukturen und Angebote	<input type="checkbox"/>
Projekt fördert die Vermarktung von (freizeit-) touristischen Infrastrukturen und Angeboten	<input type="checkbox"/>
Projekt verbessert die Vernetzung von (freizeit-) touristischen Infrastrukturen und Angeboten	<input type="checkbox"/>
Projekt stärkt die Zusammenarbeit von (freizeit-) touristischen Leistungsträger*innen	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt die Qualifizierung von Leistungsträger*innen	<input type="checkbox"/>
Projekt verbessert die Vermarktung und Positionierung Mittelholsteins als eine Tourismusdestination	<input type="checkbox"/>
Projekt stärkt das Tourismusbewusstsein in der Bevölkerung	<input type="checkbox"/>
Projekt unterstützt die Attraktivität der Orte und Ortsmitten	<input type="checkbox"/>
Anzahl	0

**Projekttitel:**  
**Projektträger:**  
**Projektnummer:**  
**Antragsdatum:**

**Projektauswahlkriterien für Projektanträge im Rahmen des Regionalbudgets**

Kriterium	Bewertungs- maßstab	Projekt- ergebnis	Erläuterung
<b>1. Grundvoraussetzungen</b>			
1.1 Das Projekt liegt in der Gebietskulisse der AktivRegion	Ja - Nein		
1.2 Das Projekt entspricht den allgemeinen Kriterien des Landes Schleswig-Holstein für das Regionalbudget	Ja - Nein		
1.3 Das Projekt passt grundsätzlich zu den Entwicklungszielen der AktivRegion und lässt sich mindestens einem Kernthema zuordnen	Ja - Nein		
1.4 Die Finanzierung des Projektes ist gesichert	Ja - Nein		
1.5 Das Projekt ist auf Nachhaltigkeit angelegt	Ja - Nein		
1.6 Das Projekt erhält keine weiteren Fördermittel	Ja - Nein		

Wird eines dieser sechs Kriterien nicht erfüllt, ist das Projekt von der Förderung ausgeschlossen. Nachbesserungen der Projektträger und erneute Einreichung sind möglich.

**Zwischenergebnis zu 1**

Kriterium	Bewertungs- maßstab	Projekt- ergebnis	Erläuterung
<b>2. Projektbewertungskriterien</b>			
2.1 Unterstützt die Kernthemen-Ziele der AktivRegion (vgl. Zielsystem der AR in Tab1) pro Ziel 1 Punkt, maximal 10 Punkte (Übertrag von Blatt 1)	1-10 Punkte	0	
2.2 Das Projekt unterstützt die Ziele mehrerer Kernthemen KT: 0 Punkte 2 KT: 3 Punkte 3 KT: 6 Punkte 4 KT: 8 Punkte	0-3-6-8 Punkte	0	
2.3 Räumliche Wirkung des Projektes lokal = 1 Punkt Teile der AR = 3 Punkte gesamte AR oder darüber hinaus = 5 Punkte	1 - 3 - 5 Punkte	0	
2.4 Kooperation zwei Beteiligte = 1 Punkt > 2 Beteiligte = 2 Punkte > mehr als 2 Beteiligte: 3 Punkte	0 - 1 - 2 - 3 Punkte	0	
2.5 Das Projekt schafft ein öffentlich zugängliches Angebot nein = 0 Punkte ja, aber mit Beschränkungen = 2 Punkt ja, für alle ohne Beschränkung = 5 Punkte	0 - 2 - 5 Punkte	0	
2.6 Das Projekt ist innovativ nein = 0 Punkte ja, lokal betrachtet = 2 Punkt ja, gesamte AR oder darüber hinaus = 5 Punkte	0 - 2 - 5 Punkte	0	
2.7 Bewusster Umgang mit ökologischen Ressourcen nein = 0 Punkte Ja = 2 Punkte	0 - 2	0	
2.8 Beitrag zur Digitalisierung der Lebenswelten nein = 0 Punkte Ja = 2 Punkt	0 - 2	0	
2.9 Beitrag zur Verbesserung von Inklusion in der Region nein = 0 Punkte Ja = 2 Punkt steht im Fokus: 4	0 - 2 - 4	0	
2.10 Beitrag zur Klimawandelanpassung- und/oder Umweltschutz nein = 0 Punkte Ja = 3 Punkte Klima- und/ oder Umweltschutz steht im Fokus: 5 Punkte	0 - 3 - 5	0	
2.11 Mehrere Bevölkerungsgruppen profitieren nein = 0 Punkte Ja = 3 Punkte	0 - 3	0	
2.12 Junge Menschen profitieren besonders nein = 0 Punkte Ja = 3 Punkte	0 - 3	0	
2.13 Projekt nutzt ehrenamtliches/bürgerschaftliches Engagement bei Entwicklung und Umsetzung nein = 0 Punkte Ja - eins von beiden = 2 Punkte Ja - beides = 5 Punkte	0 - 2 - 5	0	
Bewertungsergebnis (das Projekt muss mindestens 10 Punkte und kann maximal 44 Punkte erreichen):		0	