

Ziele, Leitbild und Kernthemen der AktivRegion Mittelholstein				
EU-Ziele	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten ➤ Innovation ➤ Umweltschutz ➤ Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen 			
Landesziele	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kooperationen bei denen 10 oder mehr LAGn beteiligt sind (Anzahl) ➤ Modellhafte Projekte mit Bezugsraum SH (Anzahl) ➤ Einsparung von CO₂ bzw. CO₂-Äquivalente (Menge in t) ➤ Ersatz fossiler Brennstoffe durch den Einsatz Erneuerbarer Energien (Menge in kWh/Jahr) 			
Schwerpunkte	Klimawandel und Energie	Nachhaltige Daseinsvorsorge	Wachstum und Innovation	Bildung
	s.o.	Gemeindeübergreifende Projekte (Anzahl beteiligte Kommunen / Proj.)	Steigerung des Umsatzes (Zusätzl. Umsatz in € / Jahr) Etablierung regionaler Wertschöpfungsketten (Anzahl)	Steigerung der Bildungsangebote (Anzahl Teilnehmer / Multiplikatoren)
Leitbild und Entwicklungsziele	<p>Auf dem Weg mit Allen: Wir machen uns stark für eine lebenswerte und gesundheitsbewusste AktivRegion für die Menschen in der Mitte von Schleswig-Holstein um ...</p> <p>... dem Klimaschutz in unserem Denken und Handeln große Bedeutung beizumessen und dabei alle Bürgerinnen und Bürger zu unterstützen. ... unsere Stadt-Land-Beziehungen zu verbessern, uns besser kennen zu lernen und eine eigene regionale Identität zu pflegen und zu leben. ... unsere regionale Wirtschaft zu stärken und mehr Wertschöpfung in der Region zu ermöglichen. ... allen Bevölkerungsgruppen unabhängig von Alter, Geschlecht und Herkunft Raum für Entwicklungs- und Lebensmöglichkeiten zu bieten und ihre gesellschaftliche Teilhabe und Bildung zu unterstützen. ... das Thema „Gesundheit“ umfassend mit zu denken und zu integrieren.</p>			
Schwerpunkte	Klimawandel und Energie	Nachhaltige Daseinsvorsorge	Wachstum und Innovation	Bildung
Handlungsziele	K 1. Das Bewusstsein für Klimaschutz, Klimawandel und Energie bei unseren Bürgerinnen und Bürgern sowie unseren Kommunen durch Konzeptentwicklung, Bildung und Wissensvermittlung stärken. K 2. Ein Klimaschutznetzwerk in unserer Region aufbauen und dazu mit anderen Regionen kooperieren. K 3. Zukunftsfähige Ideen, Technologien und Infrastruktur für den Klimaschutz in unserer Region unterstützen und vermitteln K 4. Eine klimaangepasste Land-	D 1. Bedarfsgerechte Gesundheitsversorgung sicherstellen D 2. Barrierefreie Infrastruktur für öffentliche und private Räume schaffen D 3. Soziales Leben und bürgerschaftliches Engagement in den Kommunen stärken D 4. Kooperationen innerhalb der Dörfer stärken und das Vereinsleben fördern D 5. Kooperation der Dörfer intensivieren D 6. Freizeitangebote weiterentwickeln	W 1. Mehr Wertschöpfung in der Region lassen W 2. Unsere regionale Identität nach Innen und Außen entwickeln und leben. W 3. Die Entwicklung regionaler Produkte und regionaler Märkte unterstützen, W 4. Innovative regionale Handlungsansätze und Projekte unterstützen W 5. Unsere Region und unsere touristischen und regionalen Angebote besser bekannt machen. W 6. Die natürlichen und kulturellen Gegebenheiten für Freizeit und Erholung besser in Wertsetzen. W 7. Im touristischen und regionalen Bereich besser kooperieren und vernetzen. W 8. Bestehende Betriebe erhalten, mehr über die Bedarfe unserer Betriebe erfahren und die Ansied-	B 1. Schulische und außerschulische Bildungseinrichtungen besser vernetzen B 2. Lebenslanges Lernen für alle einfach und transparent und auch niedrigschwellig ermöglichen B 3. Kulturelles Erbe erhalten und erlebbar machen B 4. Kompetenzen generationenübergreifend bewahren, austauschen, weitergeben und gemeinsam weiterentwickeln B 5. Kindern und Jugendlichen mehr Freiräume für ihre Entwicklung bieten B 6. Neubürger integrieren, eine Will-

Ziele, Leitbild und Kernthemen der AktivRegion Mittelholstein									
	nutzung anregen und fördern. K 5. Mobilität klimaschonend und nachhaltig ermöglichen		D 7. In der Heimat mit gesellschaftlicher Teilhabe alt werden können		lung attraktiver Arbeitsplätze unterstützen W 9. Unserer Jugend eine attraktive berufliche Perspektive bieten. W 10. Innovationsgeist und eine experimentierfreudige Unternehmenskultur schaffen			kommenskultur schaffen und Berührungängste abbauen B 7. Startbedingungen für die persönliche und berufliche Bildung verbessern B 8. Besondere Talente identifizieren und fördern	
Kernthema	Klima und Energie - Kompetenz, Netzwerk und Partizipation	Klima und Energie - Innovation, Effizienz und nachhaltige Mobilität	Gesundheitsbewusste und generationengerechte Region	Soziales Leben und bürgerschaftliches Engagement	Regionale Märkte und Marketing	Natur- und Kulturtourismus für Alle	Innovative, regionale Unternehmenskultur	Bildungsnetzwerke	Kulturelles Erbe und Zukunft
Unterstützte Handlungsziele (s. oben)	K1, K2, B2, B4	K3, K4, K5, W1, W4, W10	D1, D2, D4, D5, D6, D7, B2, B4, B5	D2, D3, D4, D5, D6, B5, B6	W1, W2, W3, W4, W5, W7	W1, W4, W5, W6, W7, D2, D6, B3	W1, W4, W8, W9, W10, K3, B4	B1, B2, B4, B6, D4	B3, B4, B5, B6, B8, B9
Kernthemenziele	Bewusstseinsbildung und Wissensvermittlung	Innovation im Bereich K+E u/o. effizienzsteigernde Maßnahmen bei bedeutsamen Einrichtungen / Gebäuden unterstützen	Gesundheitsvorsorge und / oder -versorgung stärken	Strukturen für das soziale und kulturelle Leben in der Kommune stärken	Verbesserung des Regionalmarketings	Verbesserung der touristischen und Freizeitinfrastruktur (z.B. in den Naturparks)	Anregung des Innovationsgeistes bei den regionalen Unternehmen	Schulische und außerschulische Bildungseinrichtungen vernetzen	Historischen Bestand von lokaler bis. überregionaler Bedeutung in Wert setzen
	Konzepterstellung	Klimaangepasste Mobilität unterstützen	generationengerechte Infrastruktur schaffen	Freizeit- und Integrationsangebote stärken, unterstützen und entwickeln	Entwicklung regionaler Produkte, Angebote, Dienstleistungen	Barrierefreie touristische Infrastruktur schaffen	Entwicklung Innovativer Produkte, Angebote	Schaffung zusätzlicher Kapazitäten im Bildungsbereich	Zukunftsfähige Kulturangebote schaffen
	Klimaschutzmanagement und Netzwerkbildung	Förderung klimaangepasste Landnutzung	Öffentlichen Raum barrierefrei gestalten	Das Vereinsleben fördern und Kooperationen anregen	Mehr Kooperationen zwischen Betrieben, Organisationen, u.a.	Natur / Kultur erlebbar machen	Unterstützung von Existenzgründungen, Marktnischen	Beratungs-, Beteiligungs- oder Integrationsangebote für Neubürger schaffen	Umnutzung / Ergänzungsnutzung alter Bausubstanz
Soll-Zielgröße	Mind. 2 Projekte bis 2020 Mind. 1 Aktion / Jahr	Mind. 8 Projekte bis 2020	Mind. 8 Projekte bis 2020 Mind. 100 Teilnehmer bis 2020	Mind. 5 Projekte bis 2020	Mind. 1 neues Produkt / DL und mind. 1 Regionalmarketingprojekt bis 2020	Mind. 3 Projekte bis 2020 Mind. 3 barrierefreie Infrastr.-maßnahmen.	Mind. 2 Aktionen und mind. 1 Existenzgründung bis 2020	Mind. 2 Integrations-Angebote und 2 Bildungs-Projekte bis 2020	Mind. 2 neue Kulturangebote und mind. 3 bauliche Projekte bis 2020
Mittelverteilung	30%		25%*		20%*			25%*	
*Abweichungen von ± 10 Prozentpunkte sind möglich									